

# 黎明技術學院進修部四年制技術系時尚經營管理系 標準課程表

111學年度入學學生適用

110學年度第一學期第4次系課程發展委員會 會議紀錄(110年11月24日)

110.12.08 110學年度第1學期第3次校課程委員會通過

最後修改日期：

111學年度(一年級)				112學年度(二年級)				113學年度(三年級)				114學年度(四年級)				累計		畢業					
類別	科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		學分	時數	學分	時數				
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數								
共同 科目 必修	運動與休閒一	2	2			生活英文	2	2			性別關係	2	2			人文藝術	2	2					
	文學賞析	2	2			運動與生活一	2	2			環境與生活	2	2			時勢分析	2	2					
	運動與休閒二			2	2	旅遊英文			2	2	生命科學			2	2	民主法治			2	2			
	古今文選與應用文			2	2	運動與生活二			2	2	科技與生活			2	2	電影與生活			2	2			
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	32	32	32
院訂 (專業 必修)	職場倫理	2	2																				
	產業論壇	2	2																				
	小計	4	4			小計					小計					小計					4	4	4
專業 必修	時尚行銷概論	2	2			流行趨勢分析與應用	2	2			微廣告製作	2	2			自媒體行銷	2	2					
	創意美學概論			2	2	溝通與談判技巧	2	2			時尚供應鏈與採購	2	2			專案管理	2	2					
	時尚管理概論			2	2	攝影與影像編輯			2	2	影像剪輯與處理	2	2			決策思維與策略			2	2			
						網路行銷			2	2	消費者行為分析			2	2	智慧科技應用			2	2			
	小計	2	2	4	4	小計	4	4	4	4	小計	6	6	2	2	小計	4	4	4	4	30	30	30
專業 選修	本系專選	30	0			創意創新與創業	3	3			文案與內容行銷	2	2			創新創業講座	2	2					
	應用色彩	3	3			時尚編輯	3	3			智慧零售應用	3	3			營運智慧分析	2	2					
	視窗軟體應用	3	3			資料科學與運用	2	2			創業個案	3	3			時尚零售實務	3	3					
	美學經濟			3	3	試算表實務與應用	3	3			專業證照輔導	3	3			大數據資料解析	3	3					
	社群網站建立與經營			3	3	故事行銷	2	2			網站數據解讀	2	2			專題製作(一)	3	3					
	電商與雲端服務應用			2	2	社群行銷分析			2	2	精品行銷管理			2	2	品牌行銷企劃			2	2			
	全球時尚地圖			2	2	資料視覺化			3	3	智慧商務			3	3	專題製作(二)			3	3			
	智慧商務導論			3	3	展示設計			3	3	賣場規劃			3	3	時尚產業就業知能講座			2	2			
						財務報表概論			3	3	時尚商品開發			3	3	商業與管理專業英文			3	3			
						商品企劃			2	2	時尚法律概論			2	2	銷售資訊系統			3	3			
小計	36	6	13	13	小計	13	13	13	13	小計	13	13	13	13	小計	13	13	13	13	127	97	62	62
合計	46	16	21	21	合計	21	21	21	21	合計	23	23	19	19	合計	21	21	21	21	193	163	128	128
畢業門檻																							
備註																							